

“社区营造工具书”

项目结项报告

本结项报告由南京互助社区发展中心撰写

一、项目简介

该项目由正荣公益基金、全民社造实践平台发起，南京互助社区发展中心具体执行。

项目缘由：自 2014 年起由众多关注社区营造的人士建立起“社区发展与社区营造”微信群，并于 2016 年在大家的讨论和建议下创建“全民社造实践平台”，汇集国内一线社区营造实践者、专家和学者，成为了传播理念、分享经验、推动社区可持续发展。在推动中国社区营造发展及了解汇集社区经验的过程中，社区营造从业者的各种困惑包括：有热情无方法、现实社区工作具有复杂性、社区相关知识和理念缺乏、在进行社区居民动员和社区活力激发方面不知所措、组织联动和资源整合方面无从下手等。面对此种难题和困境，该项目积极探索各种社区营造可能性，为社区工作者们提供答疑解惑的方式和途径。

项目优势：项目执行方南京互助社区发展中心，长期与国内一线社区营造实践者、专家和学者，传播社区营造理念、分享社造实践经验。自 2016 年起，本机构已联合社造平台先后在南京、上海、成都组织了全国性社区发展与社区营造论坛，与专家学者们在 2018 年编写《中国社区营造案例集》，并于 2019 年参与清华大学罗家德教授主编的《社区规划与社区营造手册》，已出版发行。

项目职责：项目发起方全力配合及支持社区营造项目，借此来推动社区可持续发展；项目执行方以相信、参与、承担、互助为价值观，推广社区互助参与营造模式。

项目目标：组织业内及域内知名专家，以参与式编辑的方式，汇集社区营造的专家学者案例经验，为更多有志于社区发展的人，提供简单易懂、有针对性、操作性强的社区营造案例手册，培养与陪伴社区发展领域公益人才，共创美好社区。

项目周期：2019 年 9 月 1 日-2019 年 11 月 30 日

项目内容：

1. 以全国社造实践平台为基础，结合社区营造案例手册分类，采用定向邀请及主动认领相结合的方式，建立编辑组微信群，分配编辑任务，讨论编写要求；
2. 建立编辑组织架构，形成参与式“编辑组+审稿编辑组+图文制作”架构，完成稿件的撰写，包括稿件主体部分的编纂及后期资料补充部分、序言、后记等；
3. 邀请教授以上学者进行审核，编辑组组长由华东理工大学郭圣莉、清华大学罗家德、台湾联合大学王本壮担任；
4. 定稿后交付南京互助社区发展中心，联系广告公司设计师进行排版制作；
5. 以腾讯公益为平台，向支持本项目的爱心人士进行捐赠回馈：捐赠 10 元可获得电子感谢卡；捐赠 58 元及以上可获得一本社区营造案例手册；捐赠 128 元及以上可获得 2019 年社区发展及社区营造武汉论坛门票及社区营造案例手册两本；捐赠 588 元及以上可获得 2019 年社区发展及社区营造武汉论坛门票一张、社区营造案例手册五本、捐赠票据和捐赠证书；捐赠 988 元及以上 2019 年社区发展及社区营造武汉论坛门票两张、作者签名版社区营造案例手册五本、捐赠票据和捐赠证书。

二、执行状况

1、2019年9月16日，开始向案例集模块的老师收集文本初稿；



2. 2019年10月2日，收集齐案例文本并开始校对/审核；



3. 2019 年 10 月 29 日，案例集开始交付排版；



4. 2019 年 11 月 7 日，案例集开始第一次印刷 2000 册，反馈第一批网络捐赠者。



第1章 前言

全民社区实践平台
成都社区文化发展有限公司

编写组（按姓氏拼音排序）
 姚 马 蔡依松 荣定红 胡 静 陈小虎 程英杰
 邓富友 郭圣莉 何 嘉 胡 毅 华玉勤 黄 楠
 黄雷晔 江 维 蒋 丛 任博扬 松 林 孙 楠
 马伦郁 欧良颖 秦 健 吴军军 吴 楠（阿甘）
 王本壮 王宏亮 王森森 赵艳青 周思颖
 谢 凯 杨丽霞 张丹妮

编委会（按姓氏拼音排序）
 马伦郁 吴 楠（阿甘） 吴 玉 张 楠 周思颖

支持方
 武汉市武昌区人民政府
 成都市民政局
 中共成都市成华区委社区发展治理委员会
 禾平台
 南京互助社区发展中心

目 录

基本概念 第一节 社区相关概念 2
 一、社区 2
 二、社区发展 2
 三、社区建设 2
 四、社区管理 2
 五、社区参与 2
 六、社区营造 2
 七、社区治理 2
 第二节 社区营造相关历史沿革 4
 一、日本社区营造发展概况 4
 二、我国社区营造发展概况 4
 三、台湾社区营造发展概况 4
 四、大陆社区营造发展概况 4
 第三节 可持续发展社区 9
 第四节 社区营造基本原则 12

原理方法 第一节 社区分类及推动主体 16
 第二节 社区中各种组织之间的关系 18
 第三节 社区社会组织 22
 第四节 社区志愿服务 30
 一、社区志愿服务概念及分类 30
 二、社区志愿服务队伍建设 30
 三、志愿服务管理 30
 四、社区志愿服务体系 31
 第五节 社区能人的挖掘与培育 33
 一、社区能人的概念及类型 33
 二、社区能人的挖掘及培育 33
 第六节 社区基金会 35
 一、定义 35
 二、特征 35
 三、社区基金会全球与中国发展情况 35

社区规划 第一节 社区规划沿革 40
 第二节 社区规划的基本原理 41
 一、社区规划的概念 41
 二、社区规划的行动方式 41
 三、社区规划的类型 41
 四、社区规划的意义 42

第三节 社区规划的流程及角色设定 43
 一、社区规划的通用流程 43
 二、社区规划的角色设定 43
 第四节 社区调研 47
 一、基础信息调研 47
 二、居民需求调研 48
 三、社区地图调研 51
 四、公共事务调研 52
 第五节 方案的创意诞生 53
 一、社区开放日 53
 二、了解社区的“可视化”方法 56
 三、居民期望未来论坛 58
 四、规划日 / 周 58
 五、城市设计 60
 第六节 社区诊断 61
 第七节 参与式设计 62
 第八节 规划方案评审 64
 第九节 规划方案落地实施 66
 第十节 公共空间运营维护 67
 第十一节 社区公共空间 69
 一、社区党群服务中心 69
 二、社区综合楼 70
 三、社区公共管理空间 71
 四、社区设计 / 社区规划 / 社区营造中心 73
 五、社区博物馆 74
 六、社区图书馆 76
 七、社区厨房 78
 八、社区商店 79

专项活动 九、儿童及青年活动空间 80
 十、社区安全教育空间 81
 第一节 宣讲会 83
 第二节 提案大赛 84
 第三节 第一桶金项目大赛 86
 第四节 民生会 88
 第五节 社区自组织协商会 90
 第六节 社区一家行动计划 92
 第七节 网络社群经营 94

第八节 社造核心理念机制 96
 第九节 美食——百家宴 98
 第十节 FBI 99
 第十一节 无戏少儿团 100
 第十二节 小小建筑师 102
 第十三节 无故事感团 104
 第十四节 社区少儿素质课程包 106
 第十五节 社区心理 107
 第十六节 爱·本源社区性教育服务 108
 第十七节 健康小屋——常青藤生活馆 110
 第十八节 全民阅读 111
 一、儿童阅读 111
 二、阅读读书会 112
 三、夕阳书苑 113
 第十九节 社区营造参与式游戏 114
 第二十节 社区沙龙 116
 第二十一节 社区学院 118
 第二十二节 互助养老 119
 第二十三节 社区夜校 120
 第二十四节 社区食堂 122
 第二十五节 社区帮扶社区 124
 第二十六节 自然教育 128
 第二十七节 露天电影 129
 第二十八节 展览 130
 一、书画展 130
 二、摄影展 131
 三、老物件展 132
 第二十九节 传统节日 134
 第三十节 节庆 135
 一、植树节 135
 二、儿童节 136
 三、端午节 137
 四、国庆 138
 第三十一节 市集 139
 一、跳蚤市场 139
 二、义集 140
 三、义卖 142
 第三十二节 赛事 143
 一、自行车赛 143
 二、网球赛 144

通过四个月的努力，截至 2019 年 12 月 31 日，在武汉市武昌区人民政府、成都市民政局、中共成都市成华区委社区发展治理委员会共同支持下，以及南京互助社区发展中心编委会 5 名工作人员努力下，社区营造案例手册汇集 34 位编撰者，编纂成以基本概念、原理方法、社区规划、专项活动、社造工具和附件等六部分内容，现已发放至上海、广州、江

苏、广西、广东、海南、重庆、四川、北京、福建、江西、新疆、天津、陕西、安徽、山东等多个省份和地区，共计 900 余册，并受到广泛关注。

四、财务支出情况

本项目获得腾讯公益用户捐款 20423.64 元，腾讯基金会 99 配捐 968.35 元，项目执行方自筹 95615.01 元，合计筹款 117007 元，共支出 117007 元，详见下表：

项目	子项目	实际支出
专业人员成本（编纂费）	1. 应付劳务费	12730.00
	2. 应付兼职工资	22930.00
	3. 应付工资	42940.00
	4. 对公转账	1000.00
活动费用	1. 印刷排版费	35800.00
	2. 邮寄书籍费	1607.00
合计		117007.00